

# 西营门街招商引资三年行动计划 (2021年-2023年)

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会、市委十一届九次全会和区委十一届十二次全会精神，落实市领导在全市招商工作电视电话会议上的部署要求，解放思想，真抓实干，发挥招商引资对经济发展的引领和带动作用，紧紧扭住“京津冀一体化”重大发展战略机遇，围绕“一轴两带四大功能区”产业布局，高标准谋划重点区域业态，优化招商引资环境，明确重点招商方向，创新招商模式，加大招商引资力度，为高质量发展蓄能，推动全街经济社会发展取得更好成效。

## 二、工作目标

到2023年，我街将实现产业结构进一步优化，园区建设成熟，招商引资工作取得长足进步，实现签约落地项目“质”和“量”的双提升。未来三年内预计年内招商注册企业不少于600家，注册资金不少于40亿元。

## 三、工作任务

### (一) 聚焦重点产业招商

1. 加快推进新动能项目招商。加大高新技术企业和战略性新兴产业招商力度，重点关注数字经济、人工智能、大数据、工业

互联网等战略性新兴产业，引进一批龙头型、平台型企业，打造“以企引企”、“以商招商”的招商引资模式。加快推动已有新动能项目的培育与落地，促进科技成果尽快转化，项目成效尽快实现。

2. 做强现代服务业招商。立足于我街产业定位，按照产业布局和发展规划，聚焦数字传媒、直播电商、网红带货等新兴服务业，打造新经济产业园、青创科创园、“网红街区”等一批特色服务业园区和项目，提升改造现代服务业，加快推动传统服务业的转型升级。

3. 做优文旅产业招商。基于南运河地块打造运河文旅项目，合理开发利用好运河资源，以运河文旅项目为核心，打造京津冀地区重要商旅休闲项目。

## （二）加强重点区域招商

4. 紧抓京津冀协同发展机遇。在“大循环”“双循环”的新发展格局中，坚持引智与引税相结合，抓住京津冀协同发展带来的各项机遇，发挥区位优势，主动出击，抢抓招商机遇，抓住承接北京非首都功能疏解这个机遇，积极争取北京外溢资源，做好对接服务工作。

5. 强化重点地区招商效果。坚持“走出去、请进来”的发展战略，通过走访北京、上海、广州、深圳、杭州、长沙等地区，与各地工作站、商会等组织建立联系，积极组织参加各地招商洽谈会，做好项目包装推介，主动邀约企业到我街考察，促进项目

落地。

### （三）全面加强载体建设

6. 推动重点载体建设。梳理街域内可用载体信息，以载体促招商，启动新经济产业园二期即商贸城 B 区三栋楼共 7.5 万平方米载体整合工作，引入社会资本，加大产业改造投入，整理优化可利用空间，提高载体利用率，提升载体水平。同时引进优质产业运营商，加快与中电、华侨城、青旅文化、中视智媒等项目公司的合作，通过利用其自身资源和专业招商团队共同推进产业园二期招商和落地。

7. 优化载体环境。优化园区环境，启动智慧停车项目计划，引入阿达驻车进入园区，科学合理规划停车空间，规范区域内公共秩序；结合网红街区对园区内道路、绿化、景观、灯光等进行优化，在保证园区内环境整洁优美的基础上，提升园区整体水平。

8. 完善基础设施。引入国电投等企业，解决产业园内空调使用和电力负荷不足的问题，保障产业园电力供应，提升服务质量。同时启动 A1、A2、B1、B2、B3 共 5 个楼宇的空调改造，实现每栋楼独立控制、灵活运营的目的。

### （四）打造专业招商队伍

9. 建立高素质招商队伍。组建招商服务小组，打造从招商洽谈到办理注册、财税服务再到政策申报全方位服务队伍。召集全街重点企业招商人士，建立招商顾问团队，形成信息和资源的联动互通，加强企业之间的联系，达到“1+1>2”的效果。提升招商

队伍专业化水平，通过专题培训、外出学习、座谈交流等形式，不断深化招商队伍对于经济形势、区域规划、产业政策等内容的理解和认识，有效提升招商队伍的专业化水平和能力。

#### （五）创新招商方式

10. 强化政策招商。深入贯彻落实市、区各项惠企扶持政策，加强政策解读宣传，组织政策服务团队，分析研究市、区相关产业政策和人才政策，积极开展政策培训和咨询服务工作，以政策促招商，营造良好营商环境。

11. 聚焦大项目招商和产业链招商。紧密分析市场趋势，瞄准龙头企业和行业标杆，引进一批标杆性、旗帜性的大项目，通过大项目，带动一个大产业，打造一个新的产业集群。分析产业链模式，从引进的企业身上挖掘上下游企业，联系引进配套产业，打造产业链，提升产业链条的完整性。

12. 强化市场招商。充分运用市场化招商模式，积极引进专业第三方机构，加强与招商中介（戴维斯等）招商顾问及个人、专业招商团队的联系与合作，吸引更多优质项目资源落地，实现全方位、多方面的招商。

#### （六）打造一流营商环境

13. 落实“亲商八条”工作措施。开展“早餐会商”、“下午茶叙”等政企会客活动，定期走访企业，加强与企业的交流，优化企业服务，营造良好营商环境，提升企业服务质量。

### 四、保障措施

（一）加强组织领导。成立西营门招商引资工作领导小组，负责本街招商引资行动计划的实施。街办事处副主任郭有星任组长，经济发展办公室负责人周岩任副组长，全力负责西营门街招商引资工作，按照职能分工打造从招商洽谈到办理注册、财税服务再到政策申报全方位服务队伍，定期召开会议分析研究工作落实情况，高效推动招商引资工作有序开展。

（二）加强监督考核。建立企业考核制度，对已入驻的企业进行考核，重点考核企业税收等指标，依据协议内容对照完成情况。帮助未按时完成目标的企业分析原因，制定时间与任务表，督促其进一步发展。

（三）加强宣传报道。建立招商宣传活动方案表，细化招商活动宣传任务，充分发挥新闻媒体的宣传引导作用，运用公众号和津云等媒体宣传平台，及时跟踪报道重点项目签约落地、重大招商活动开展等工作情况，及时、全面、准确传递招商信息，实现“掌上宣传”、“云招商”，营造招商引资良好氛围。

西营门街道办事处

2021年4月7日